

TUV THÜRINGEN

ZUSAMMEN
ZUKUNFT
GESTALTEN

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2025

Berichtsjahr 2024

TÜV Thüringen Fahrzeug GmbH & Co. KG



Allgemeine Informationen - B1 - Grundlage für die Vorbereitung () Berichterstattung

Wir haben uns für das Basismodul entschieden (Option A).

Geschäftsform: GmbH & Co. KG

	2024
Gesamt Umsatz	33.551.000 €
Gesamtanzahl der Mitarbeitenden	274
Bilanzsumme	8.767.041 €

Die Haupttätigkeit findet in Deutschland statt. Die Vermögenswerte werden dem Standort Erfurt zugeordnet.



Allgemeine Informationen - B2 - Praktiken, Strategien und künftige Initiativen für den Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft (-) Berichterstattung

Unser Unternehmen hat sich verpflichtet, Praktiken, Strategien und Initiativen zu entwickeln, die den Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft unterstützen. Diese Maßnahmen decken verschiedene Nachhaltigkeitsthemen ab, darunter Klimawandel und Umweltverschmutzung. Unsere Bemühungen sind darauf ausgerichtet, sowohl unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren als auch soziale und menschenrechtliche Aspekte zu berücksichtigen. Im Hinblick auf den Klimawandel hat unser Unternehmen mehrere Ziele formuliert. Eine zentrale Maßnahme ist die Anpassung des Arbeitsschutzes, insbesondere durch die Bereitstellung von Funktionskleidung wie Sonnenschutz für unsere Mitarbeiter. Der Status dieser Maßnahme ist derzeit in der Umsetzungsphase, was bedeutet, dass wir aktiv an der Umsetzung arbeiten.

Ein weiteres Ziel ist die Umstellung auf einen papierlosen Vertrieb. Dies umfasst die Digitalisierung von Dokumenten wie Verträgen, Dokumentationen, Angeboten und Präsentationen. Obwohl sich diese Maßnahme noch im Aufbau befindet, zeigt sie unser Engagement für die Reduzierung von Papierverbrauch und damit verbundenen Emissionen. Im Rahmen unserer Firmenwagenregelung streben wir an, das Angebot um Elektrofahrzeuge zu erweitern. Diese Maßnahme befindet sich ebenfalls in einem laufenden Prozess. Regelmäßige Prüfungen der Angebote werden durchgeführt, um sicherzustellen, dass wir die umweltfreundlichsten Optionen wählen.

Die Förderung einer nachhaltigen Unternehmenskultur ist ebenfalls ein wichtiges Ziel. Aktuell arbeiten wir an der Schulung unserer Führungskräfte, um sie für nachhaltige Praktiken zu sensibilisieren.

Diese Maßnahme läuft derzeit und wird stetig weiterentwickelt. Des Weiteren planen wir eine Mitarbeiterbefragung durch den TÜV Thüringen im Jahr 2025, um Feedback zu unseren Nachhaltigkeitsinitiativen zu erhalten. Diese Befragung ist momentan in der Vorbereitungsphase. Zur Verbesserung des Managements unserer Kundenbeziehungen haben wir kürzlich ein Dashboard eingeführt, das den Erfüllungsstand der PI-Fortbildungen visualisiert. Diese Maßnahme ist bereits umgesetzt und zeigt unsere Bereitschaft, kontinuierlich in die Weiterbildung unserer Mitarbeiter zu investieren. Regelmäßige Prüfungen des Erfüllungsstands ist in unserer Qualitätsprozesse integriert.

Vorschläge für zukünftige Initiativen umfassen die Intensivierung des Kontakts zu Werkstätten und Autohausgruppen sowie die Erweiterung unserer Prüfanlagen, um effizientere und umweltfreundlichere Verfahren zu ermöglichen. Diese Maßnahmen werden kontinuierlich berichtet, wir evaluieren jedoch kontinuierlich Möglichkeiten zur Verbesserung und Implementierung.

Unser Unternehmen ist bestrebt, unsere Nachhaltigkeitsstrategien öffentlich zugänglich zu machen und entsprechende Ziele zu formulieren. Dies unterstreicht unser Engagement für Transparenz und Verantwortlichkeit gegenüber unseren Stakeholdern und der Gesellschaft insgesamt. Wir sind uns bewusst, dass der Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft ein fortlaufender Prozess ist und verpflichten uns, weiterhin innovative und wirkungsvolle Maßnahmen zu ergreifen.

Strategie „Zusammen Zukunft Gestalten“ des TÜV Thüringen e.V.

Als TÜV Thüringen richten wir unseren Blick gezielt auf die Zukunft und haben die nachhaltige Entwicklung unserer Organisation, unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie unseres gesellschaftlichen Einflusses fest in unserer Strategie verankert. Mit der Roadmap „Zusammen Zukunft Gestalten“ legen wir den langfristigen Fokus auf die zentralen Themenfelder, die uns bis zum strategischen Horizont 2030 begleiten und prägen. Diese Strategie verbindet innovative Ansätze mit einem klaren Bekenntnis zu unseren Werten, der Stärkung unserer Marke und der Verantwortung gegenüber der Gesellschaft.

1. Werte – Unser Fundament für Vertrauen und Stabilität:

Unsere Werte bilden das Herzstück unserer Organisation und prägen unser Handeln nach innen und außen. Bis 2030 verfolgen wir das Ziel, unsere Unternehmenskultur durch den Dialog mit Mitarbeitenden, Partnern und Kunden kontinuierlich zu stärken. Werte wie Qualität, Integrität, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung werden weiterentwickelt und in alle strategischen Entscheidungen eingebettet, um eine vertrauensvolle Grundlage für die Zukunft zu schaffen.

2. Bildung und Befähigung – Die Basis für Innovation:

Bildung und Befähigung sind wesentliche Treiber einer erfolgreichen Zukunftsstrategie. Wir engagieren uns dafür, unsere Mitarbeitenden durch ein umfangreiches Weiterbildungs- und Qualifizierungsangebot zu fördern und auf die Anforderungen der sich wandelnden Arbeitswelt vorzubereiten. Gleichzeitig setzen wir uns dafür ein, Wissen zu teilen und Kompetenzen sowohl intern als auch extern auszubauen – insbesondere im Hinblick auf die zukünftigen Herausforderungen der Digitalisierung und Nachhaltigkeit.

3. Stärkung der Marke – Positionierung als verantwortungsbewusste Organisation:

Die Marke TÜV Thüringen steht für Qualität, Sicherheit und Innovation. Im Rahmen der

Roadmap „Zusammen Zukunft Gestalten“ werden wir unsere Marke als Synonym für Zuverlässigkeit, nachhaltige Entwicklung und gesellschaftliches Verantwortungsbewusstsein weiter aufbauen. Durch gezielte Kommunikations- und Marketingmaßnahmen positionieren wir uns als führender Partner, der Mehrwert für seine Kunden und die Gesellschaft schafft.

4. Wirtschaftlichkeit – Nachhaltiges und effizientes Wachstum:

Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit gehen für uns Hand in Hand. Bis 2030 verfolgen wir das Ziel, unser wirtschaftliches Wachstum verantwortungsvoll zu gestalten, indem wir nachhaltige Geschäftsmodelle entwickeln und ressourcenschonend handeln. Gleichzeitig setzen wir auf eine Effizienzsteigerung in unseren Prozessen, die langfristig sowohl ökologisch als auch ökonomisch zielführend ist.

5. Infrastruktur unserer eigenen Standorte – Zukunftsfähige Arbeitswelten:

Unsere Standorte sind ein zentraler Bestandteil unserer Organisation und der Schlüssel für ein modernes Arbeitsumfeld. Im Rahmen der Strategie „Zusammen Zukunft Gestalten“ werden wir die Infrastruktur unserer Standorte kontinuierlich optimieren, um Arbeits- und Begegnungskultur zu fördern. Nachhaltige Gebäudestandards, Energieeffizienz und digitale Arbeitswelten stehen dabei im Fokus, um unseren Mitarbeitenden eine zukunftsfähige Arbeitsumgebung zu bieten.

6. Mobilität – Nachhaltige Lösungen für unsere Organisation und die Gesellschaft:

Mobilität ist ein zentraler Aspekt für die Erbringung unserer Dienstleistungen, aber auch für viele unserer internen Prozesse unverzichtbar. Bis 2030 setzen wir verstärkt auf nachhaltige Mobilitätslösungen und den Ausbau klimafreundlicher Alternativen. Dies umfasst die Förderung der Elektromobilität, die Optimierung unseres Fuhrparks und die Unterstützung der Verkehrswende durch innovative Prüf- und Zertifizierungsdienstleistungen.

Kontinuierliche Entwicklung und strategische Ausrichtung bis 2030:

„Zusammen Zukunft Gestalten“ ist nicht nur Plan, sondern gelebtes Engagement. Unsere Strategie basiert auf einer kontinuierlichen Weiterentwicklung der genannten Schwerpunkte und der konsequenten Ausrichtung an den Bedürfnissen unserer Mitarbeitenden, Kunden und Partner sowie den Herausforderungen der Gesellschaft. Bis zum strategischen Horizont 2030 setzen wir auf Transparenz, Partizipation und Innovation, um unsere Organisation als auch unseren Beitrag zur Gemeinschaft nachhaltig zu stärken.

Mit der Roadmap „Zusammen Zukunft Gestalten“ wird der TÜV Thüringen seiner Rolle für die Themen Sicherheit, Nachhaltigkeit und Qualitätsbewusstsein gerecht – und bleibt stets ein verlässlicher Partner für die Gestaltung einer lebenswerten Zukunft. Im Rahmen unserer Verpflichtung zu mehr Nachhaltigkeit hat unser Unternehmen eine Vielzahl von Zielen formuliert und Maßnahmen eingeleitet, um den Anforderungen gerecht zu werden, die mit einer nachhaltigen Unternehmensführung einhergehen. Wir verstehen, dass die Umsetzung dieser Ziele nicht nur der Erfüllung regulatorischer Anforderungen dient, sondern auch einen erheblichen Beitrag zur gesellschaftlichen und ökologischen Verantwortung leistet.

Ein wichtiges Ziel ist die Anpassung an den Klimawandel, insbesondere auch durch verbesserten Arbeitsschutz. Derzeit arbeiten wir an der Anpassung der Funktionskleidung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, um z. B. besseren Sonnenschutz zu gewährleisten. Diese Maßnahme ist in Bearbeitung und wird dazu beitragen, die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden unter veränderten klimatischen Bedingungen zu gewährleisten. Ein weiteres bedeutendes Ziel ist der Übergang zu einem papierlosen Vertrieb. Dazu gehört die Digitalisierung von Dokumenten wie Verträgen, Dokumentationen, Angeboten und Präsentationen. Diese Maßnahmen befinden sich aktuell im Planungsstadium. Ergänzend dazu sollen Meetings und Verkaufsgespräche zunehmend digital durch-

geführt werden, um den Papierverbrauch weiter zu senken und die Effizienz zu steigern. Zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen haben wir uns das Ziel gesetzt, unsere Firmenwagenregelung zu überarbeiten. Wir führen regelmäßige Prüfungen der verfügbaren Angebote durch und erweitern unser Flottenangebot kontinuierlich um Elektrofahrzeuge. Diese Maßnahmen befinden sich in Bearbeitung und sollen wesentlich zur Verringerung unseres CO₂-Fußabdrucks beitragen. Im Bereich der Unternehmenskultur sind verschiedene Maßnahmen zur Förderung einer integrativen und nachhaltigen Arbeitsumgebung in Vorbereitung. Dazu gehören Führungskräftebildungen und eine geplante Mitarbeiterbefragung durch den TÜV Thüringen im Jahr 2025. Zusätzlich planen wir Teamevents, um das Bewusstsein für Nachhaltigkeitsthemen zu stärken und die Zusammenarbeit zu fördern.

Ein zentraler Punkt unserer nachhaltigen Strategie ist das Management der Beziehungen zu unseren Kunden. Hierzu haben wir ein Dashboard eingeführt, das den Erfüllungsstand der Fortbildungstage überwacht. Diese Maßnahme ist bereits abgeschlossen und trägt zu einer verbesserten Transparenz und Effizienz im Fortbildungsmanagement bei. Die regelmäßige Überprüfung des Erfüllungsstands wird kontinuierlich durchgeführt, um sicherzustellen, dass wir stets auf dem aktuellen Stand sind. Insgesamt spiegeln diese Maßnahmen unser Engagement wider, die nachhaltige Entwicklung in unseren Unternehmenspraktiken zu verankern und kontinuierlich zu verbessern. Wir sind bestrebt, die festgelegten Ziele zu erreichen und unsere Fortschritte in einem transparenten und nachvollziehbaren Format zu kommunizieren.

Unser Unternehmen verfolgt eine klare Strategie zur Verbesserung der Nachhaltigkeit in allen Geschäftsbereichen. Dazu haben wir spezifische Politiken entwickelt, die sich auf Umwelt, Soziales und Governance konzentrieren. Diese Politiken sind nicht nur intern kommuniziert, sondern auch öffentlich zugänglich, um Transparenz und Engagement zu demonstrieren.

Ziele und Maßnahmen:

1. Anpassung an den Klimawandel:

Die Anpassung des Arbeitsschutzes durch die Bereitstellung von Funktionskleidung wie Sonnenschutz ist bereits im Gange. Dies unterstreicht unser Engagement, die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter unter sich ändernden klimatischen Bedingungen zu gewährleisten.

2. Papierloser Vertrieb:

Maßnahmen: Wir streben die Digitalisierung von Dokumenten wie Verträgen, Dokumentationen und Angeboten an. Diese Maßnahme steht noch aus, ebenso wie der Übergang zu digitalen Meetings und Verkaufsgesprächen, der den CO₂-Ausstoß durch reduzierte Reisetätigkeiten verringern soll.

3. Firmenwagenregelung für Mitarbeiter:

Die regelmäßige Prüfung von Angeboten zur Erweiterung unseres Flottenangebots um Elektrofahrzeuge ist im Fortschritt. Dies zeigt unser Bestreben, den CO₂-Fußabdruck unserer Fahrzeugflotte zu reduzieren und nachhaltige Mobilitätslösungen zu fördern.

4. Unternehmenskultur:

Wir arbeiten aktiv an der Schulung unserer Führungskräfte und planen eine Mitarbeiterbefragung mit dem TÜV Thüringen im Jahr 2025. Teamevents sind ebenfalls in Planung, um die Unternehmenskultur zu stärken. Diese Maßnahmen sollen das soziale Engagement innerhalb des Unternehmens fördern.

5. Erweiterung der Prüfanlagen:

Die Erweiterung der Anzahl an Prüfanlagen steht noch aus. Diese Maßnahme ist entscheidend, um unsere Kapazitäten zu erhöhen und effizientere Prüfprozesse zu gewährleisten.

6. Beziehungspflege zu Werkstätten und Autohausgruppen:

Ein intensiverer Kontakt zu Werkstätten und Autohausgruppen ist geplant, um unsere Geschäftsbeziehungen zu stärken und Synergien zu nutzen.

Vorschläge für zukünftige Maßnahmen:

Erstellung einer öffentlich zugänglichen Plattform: Um die Transparenz unserer Nachhaltigkeitspraktiken weiter zu erhöhen, könnten wir eine Plattform entwickeln, auf der alle unsere Nachhaltigkeitsziele, -maßnahmen und -fortschritte einsehbar sind.

Erweiterte Schulungsprogramme: Es wäre sinnvoll, regelmäßig erweiterte Schulungsprogramme für alle Mitarbeiter anzubieten, um das Bewusstsein und Wissen über Nachhaltigkeitspraktiken zu vertiefen. Hierfür wird auch eine E-Learning-Schulung angeboten um alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu erreichen.

Unser Unternehmen ist bestrebt, durch gezielte Maßnahmen und kontinuierliche Verbesserung eine führende Rolle im Bereich Nachhaltigkeit einzunehmen. Wir sind uns der Herausforderungen bewusst und engagieren uns aktiv für eine nachhaltige Zukunft.

Unser Unternehmen engagiert sich aktiv für die Förderung von Nachhaltigkeit durch die Implementierung zielgerichteter Maßnahmen und die Entwicklung zukunftsorientierter Strategien. Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie haben wir mehrere konkrete Ziele definiert, die auf die Anpassung an den Klimawandel, die Digitalisierung, die Förderung einer umweltfreundlicheren Mobilität sowie die Verbesserung der Unternehmenskultur und Kundenbeziehungen abzielen.



Ziele und Maßnahmen:

1. Anpassung an den Klimawandel: Wir erkennen die Notwendigkeit, unsere Arbeitsbedingungen an die sich ändernden klimatischen Bedingungen anzupassen. Eine der laufenden Maßnahmen ist die Anpassung des Arbeitsschutzes, insbesondere durch die Bereitstellung von geeigneter Funktionskleidung wie Sonnenschutz. Diese Maßnahme befindet sich derzeit in der Umsetzung (Status: InProgress) und zielt darauf ab, die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter zu sichern.

2. Papierloser Vertrieb: Im Bestreben, unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern, haben wir das Ziel der Digitalisierung von Dokumenten festgelegt. Dazu gehören Verträge, Dokumentationen, Angebote und Präsentationen. Ferner planen wir die Durchführung digitaler Meetings und Verkaufsgespräche, um den Papierverbrauch weiter zu reduzieren. Beide Maßnahmen sind derzeit in Vorbereitung (Status: Pending) und tragen zur Verringerung der Umweltverschmutzung bei.

3. Firmenwagenregelung und Elektrofahrzeuge: Um die Emissionen unserer Fahrzeugflotte zu reduzieren, prüfen wir regelmäßig neue Angebote für Elektrofahrzeuge und arbeiten an der Erweiterung unseres Flottenangebots um E-Fahrzeuge (Status: InProgress). Diese Schritte unterstützen unser Engagement im Bereich Klimaschutz und fördern den Übergang zu einer nachhaltigeren Mobilität.

4. Unternehmenskultur: Die Stärkung unserer Unternehmenskultur ist ein weiterer Schwerpunkt. Wir bieten Schulungen für Führungskräfte an und planen eine umfassende Mitarbeiterbefragung im Jahr 2025 durch den TÜV Thüringen um Feedback zu sammeln und Verbesserungsmöglichkeiten zu identifizieren. Diese Maßnahmen unterstützen die Entwicklung einer inklusiven und verantwortungsbewussten Unternehmenskultur.

5. Management der Beziehungen zu Kunden und Fortbildung: Wir haben erfolgreich ein Dashboard eingeführt, das Einblick in die Fortbildungstage unserer Mitarbeiter bietet. Dies ermöglicht eine bessere Überwachung und Erhöhung des Erfüllungsstands der Fortbildung. Die regelmäßige Überprüfung dieses Erfüllungsstands läuft derzeit und ist ein wichtiger Schritt zur Stärkung der Kundenbeziehungen und zur Sicherstellung der Qualität unserer Dienstleistungen.

Zukünftige Initiativen:

Um unsere Nachhaltigkeitsziele weiter voranzutreiben, werden wir in Zukunft den Kontakt zu Werkstätten und Autohausgruppen intensivieren und die Anzahl unserer Prüfanlagen erweitern. Diese Initiativen zielen darauf ab, unsere betriebliche Effizienz zu steigern und unsere Dienstleistungen zu verbessern.

Unsere Maßnahmen und Ziele zeigen unser Engagement deutlich für eine nachhaltigere Wirtschaft und die Erfüllung der geforderten Nachhaltigkeitsstandards. Wir bleiben bestrebt, unsere Praktiken kontinuierlich zu verbessern und weitere Maßnahmen zu implementieren, um unsere Umweltverantwortung zu erfüllen.

Unser Unternehmen hat sich verpflichtet, Nachhaltigkeit in all unseren Geschäftsbereichen zu fördern und zu integrieren. Um dies zu erreichen, haben wir klare Zielvorgaben definiert, die uns helfen, die Umsetzung unserer Nachhaltigkeitspolitiken zu überwachen und unsere Fortschritte zu messen. Dieser Bericht bietet einen Überblick über unsere Ziele, die eingeleiteten Maßnahmen sowie den derzeitigen Status ihrer Umsetzung.

Ziele und Maßnahmen

1. Anpassung an den Klimawandel:

Arbeitsschutz anpassen: Wir arbeiten derzeit daran, den Arbeitsschutz zu verbessern, indem wir Funktionskleidung wie Sonnenschutz bereitstellen. Diese Maßnahme ist im Fortschritt und zeigt unser Engagement für die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter unter Berücksichtigung der klimatischen Veränderungen.

2. Papierloser Vertrieb:

Digitalisierung von Dokumenten: Wir planen, Verträge, Dokumentationen, Angebote und Präsentationen zu digitalisieren, um unseren Papierverbrauch zu reduzieren. Diese Maßnahme steht noch aus, ist jedoch ein wesentlicher Schritt in Richtung eines umweltfreundlicheren Betriebs.

Digitale Meetings und Verkaufsgespräche: Die Einführung von digitalen Meetings für Geschäftsanbahnungen ist ebenfalls in der Planungsphase, was uns helfen wird, unseren CO2-Fußabdruck zu verringern.

3. Firmenwagenregelung für Mitarbeiter:

Regelmäßige Prüfung der Angebote: Zur Förderung der Nutzung von Elektrofahrzeugen wird derzeit die regelmäßige Prüfung von Angeboten durchgeführt.

Erweiterung des Flottenangebots um E-Fahrzeuge: Wir arbeiten daran, unsere Fahrzeugflotte um Elektrofahrzeuge zu erweitern, um die Emissionen zu senken.

4. Unternehmenskultur:

Führungskräfteschulung: Diese Maßnahme ist in Bearbeitung und zielt darauf ab, unsere Führungskräfte für die Bedeutung und Integration von Nachhaltigkeit zu sensibilisieren. TÜV Thüringen Mitarbeiterbefragung 2025 und Teamevents: Diese Maßnahmen sind geplant, um das Bewusstsein und die Beteiligung der Mitarbeiter zu stärken.

5. Erfüllungsstand PI-Fortbildung erhöhen:

Einführung eines Dashboards: Ein Dashboard wurde erfolgreich eingeführt, das den Mitarbeitern Einblick in ihre Fortbildungstage bietet. Dies ermöglicht eine bessere Überwachung und Förderung der beruflichen Weiterentwicklung in Bezug auf Nachhaltigkeit. Regelmäßige Prüfung des Erfüllungsstands: Diese Maßnahme ist im Gange, um sicherzustellen, dass unsere Fortbildungsziele erreicht werden.

Vorgeschlagene Maßnahmen:

Falls zusätzliche Maßnahmen erforderlich sind, könnten wir die Einführung einer regelmäßigen Bewertung unserer Nachhaltigkeitsinitiativen in Betracht ziehen, um die Fortschritte zu dokumentieren und gegebenenfalls Anpassungen vorzunehmen.

Unser Engagement für Nachhaltigkeit ist Teil unserer Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt. Wir werden weiterhin unsere Anstrengungen verstärken, um die gesetzten Ziele zu erreichen und zur Schaffung einer nachhaltigeren Zukunft beizutragen.

Allgemeine Informationen - C1 - Strategie: Geschäftsmodell und Nachhaltigkeit - Verwandte Initiativen (-) - Berichterstattung

Unser Bestreben ist es, die Nachhaltigkeitsaktivitäten unseres Unternehmens transparent und ehrlich zu kommunizieren. Im Rahmen dieses Berichts erläutern wir unsere Ziele, Maßnahmen und Nachweise im Hinblick auf die Erfüllung der Anforderungen an unser Nachhaltigkeitsengagement.

C1 - Strategie: Geschäftsmodell und Nachhaltigkeit - Verwandte Initiativen

Unser Unternehmen bietet eine breite Palette von Dienstleistungen an, die wesentliche Gruppen umfassen, die auf die Bedürfnisse unserer Kunden ausgerichtet sind. Diese umfassen sowohl den Faktor Mensch als auch die Bereitstellung umfassender Dienstleistungen im Bereich der Fahrzeugprüfung.

Ziele und Maßnahmen

1. Ziel: Erweiterung der Anzahl an Prüfanlagen

Um unsere Produktqualität und Umweltverantwortung zu verbessern, planen wir die Erweiterung der Anzahl an Prüfanlagen. Diese Maßnahme zielt darauf ab, die Effizienz unserer Produktionsprozesse zu steigern und die Einhaltung hoher Qualitätsstandards sicherzustellen. Dies wird uns ermöglichen, unsere Dienstleistungen weiter zu optimieren und die Kundenzufriedenheit zu erhöhen.

2. Ziel: Intensiverer Kontakt zu den Werkstätten und Autohausgruppen

Wir setzen uns zum Ziel, unsere Beziehungen zu Werkstätten und Autohausgruppen zu intensivieren. Durch den Aufbau engerer Partnerschaften können wir eine bessere Abstimmung und Zusammenarbeit gewährleisten, was letztlich zu einer verbesserten Kundenerfahrung und nachhaltigen Geschäftspraktiken führen wird.

3. Ziel: Weitere Maßnahmen (Management der Beziehungen Kunden)

Die Entwicklung und Implementierung von Strategien zur Verbesserung des Kundenbeziehungsmanagements ist ein weiteres von uns verfolgtes Ziel. Dies wird durch gezielte Schulungsprogramme und die Einführung neuer Kommunikationskanäle unterstützt, um den Dialog mit unseren Kunden zu fördern und deren Feedback effektiv in unsere Geschäftsprozesse zu integrieren.

Da einige Maßnahmen derzeit noch ausstehen, schlagen wir vor, dass unser Unternehmen die folgenden Ansätze in Betracht zieht:

Implementierung eines Umweltmanagementsystems: Dies könnte dazu beitragen, die ökologischen Auswirkungen unserer Arbeit besser zu überwachen und zu reduzieren.
Förderung von effektiverer Einsatzplanung der Mitarbeiter: Systematischer Prozess, der klare Ziele setzt, Aufgaben definiert, Ressourcen zuweist und Prioritäten festlegt, um Aufgaben effizient zu erledigen und gewünschte Ergebnisse zu erreichen.

Diese Vorschläge dienen als Leitfaden, um unsere Nachhaltigkeitsziele effizient zu erreichen und unsere Verpflichtung zur Umweltverantwortung zu stärken.

Wir sind bestrebt, diese Maßnahmen zeitnah umzusetzen und werden den Fortschritt regelmäßig evaluieren, um sicherzustellen, dass wir unsere Nachhaltigkeitsziele erreichen und unsere Geschäftsprozesse kontinuierlich verbessern.

In unserem Bestreben, Nachhaltigkeit fest in unser Geschäftsmodell zu integrieren, haben wir uns ambitionierte Ziele gesetzt und spezifische Maßnahmen eingeleitet, um die Anforderungen an unser Unternehmen zu erfüllen. Ein zentraler Aspekt dabei ist die Beschreibung der wesentlichen Märkte, auf denen wir tätig sind.

Unser Unternehmen ist in Deutschland aktiv. Ein besonderer Fokus wird auf dem Thüringer Markt gelegt. Dieser Markt ist für uns von großer Bedeutung, da er uns ermöglicht, unsere Nachhaltigkeitsziele mit regionalen Anforderungen in Einklang zu bringen.

Um unsere Marktposition weiter auszubauen und unsere Nachhaltigkeitsstrategie zu fördern, haben wir mehrere Ziele definiert:

1. ****Erweiterung der Anzahl an Prüfanlagen****:

Die Erweiterung unserer Prüfanlagen-Zahl ist entscheidend, um unsere Produktqualität und -sicherheit zu erhöhen und gleichzeitig unsere Umweltbelastung zu reduzieren. Durch die Implementierung fortschrittlicher Technologien wollen wir eine effizientere und umweltfreundlichere Dienstleistungserbringung sicherstellen.

2. ****Intensiverer Kontakt zu den Werkstätten und Autohausgruppen****:

Die weitere Intensivierung der Beziehungen zu Werkstätten und Autohausgruppen ist ein strategisches Ziel, um unsere Servicequalität zu verbessern und die Kundenzufriedenheit zu erhöhen. Durch regelmäßige Schulungen und Informationsaustausch wollen wir sicherstellen, dass unsere Partner bestens über nachhaltige Praktiken informiert sind und diese in ihrem täglichen Betrieb umsetzen können.

3. ****Weitere Maßnahmen im Management der Beziehungen zu Kunden****:

Um die Kundenbindung zu stärken und gleichzeitig unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, planen wir die Einführung neuer Kommunikationsstrategien und Feedback-Mechanismen. Diese sollen den Austausch mit unseren Kunden intensivieren und deren Bedürfnisse in den Mittelpunkt stellen.

Unser Unternehmen ist entschlossen, diese Maßnahmen in naher Zukunft umzusetzen und kontinuierlich an der Verbesserung unserer Nachhaltigkeitsstrategie zu arbeiten. Wir sind überzeugt, dass durch die Erfüllung dieser Ziele nicht nur unsere Marktposition gestärkt, sondern auch ein positiver Beitrag zur Gesellschaft, Umwelt und Sicherheit geleistet wird.

****Allgemeine Informationen, C1 - Strategie: Geschäftsmodell und Nachhaltigkeit - Verwandte Initiativen:****

Im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsberichts möchten wir unsere strategischen Initiativen und Maßnahmen in Bezug auf das Geschäftsmodell und die Nachhaltigkeit präsentieren. Unser Unternehmen hat sich das Ziel gesetzt, die Nachhaltigkeit in allen Geschäftsbereichen zu stärken. Dabei legen wir besonderen Wert auf die Pflege und den Ausbau wichtiger Geschäftsbeziehungen, da diese ein wesentlicher Bestandteil unserer Geschäftsstrategie sind.

****Ziele und Maßnahmen:****

1. **Erweiterung der Anzahl an Prüfanlagen**

Unser erstes Ziel ist die Erweiterung der Anzahl an Prüfanlagen, um die Qualitätssicherung unserer Produkte zu erhöhen und gleichzeitig nachhaltigere Produktionsmethoden zu fördern. Eine Steigerung der Prüfanlagen-Zahl wird dazu beitragen, die Effizienz in der Dienstleistungserbringung zu verbessern und den ökologischen Fußabdruck unseres Unternehmens zu reduzieren. Obwohl diese Maßnahme noch in der Planungsphase ist, sehen wir sie als einen entscheidenden Schritt zur Verbesserung unserer Umweltbilanz.

2. **Intensiverer Kontakt zu den Werkstätten und Autohausgruppen**

Der intensivere Kontakt zu Werkstätten und Autohausgruppen ist ein weiteres Ziel, das wir verfolgen. Diese Maßnahme zielt darauf ab, die Partnerschaften mit unseren wichtigsten Vertriebspartnern zu stärken und auf nachhaltige Weise zu gestalten. Durch den

Ausbau dieser Beziehungen können wir unsere Dienstleistungen gut im Markt platzieren und gleichzeitig den Informationsfluss und die Zusammenarbeit verbessern.

3. **Weitere Maßnahmen im Management der Beziehungen zu Kunden**

Zusätzlich haben wir das Ziel, das Management der Beziehungen zu unseren Kunden weiter zu optimieren. Dies beinhaltet die Implementierung von Feedback-Schleifen und nachhaltigen Kommunikationsstrategien, um den Bedürfnissen unserer Kunden gerecht zu werden und ihnen dabei zu helfen, ebenfalls nachhaltige Praktiken zu implementieren.

Da einige Maßnahmen noch ausstehen, ziehen wir in Erwägung, gezielte Schulungsprogramme für unsere Mitarbeiter und Partner zu entwickeln, um das Bewusstsein für nachhaltige Geschäftspraktiken zu schärfen. Darüber hinaus könnte der Aufbau eines Nachhaltigkeitszertifizierungsprogramms für unsere Lieferanten und Vertriebskanäle eine sinnvolle Ergänzung sein, um unsere Anforderungen an Nachhaltigkeit effektiv zu kommunizieren und durchzusetzen.

Zusammenfassend zeigt unser Bericht, dass wir uns bewusst sind, wie wichtig nachhaltige Geschäftsbeziehungen sind und dass wir kontinuierlich daran arbeiten, diese zu verbessern und zu vertiefen. Dies wird letztendlich nicht nur unserem Unternehmen, sondern auch unseren Partnern und der Umwelt zugutekommen.

	2024
Geschätzte Anzahl der Lieferanten	775

Allgemeine Informationen - C2 - Beschreibung von Praktiken, Strategien und künftigen Initiativen für den Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft (-) - Berichterstattung

Die Geschäftsführung trägt die oberste Verantwortung für die Umsetzung aller Praktiken, Strategien und Initiativen im Zusammenhang mit dem Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft. Sie entscheidet über die strategische Ausrichtung, verabschiedet verbindliche Nachhaltigkeitsziele und stellt die notwendigen Ressourcen zur Verfügung.

Die Geschäftsführung überprüft mindestens einmal jährlich im Rahmen der Unternehmensplanung:

- den Fortschritt bei der Zielerreichung
- die Integration von Nachhaltigkeitsaspekten bei der Erbringung der Dienstleistungen
- die Einhaltung von Beschaffungs- und Compliance-Richtlinien.

Dadurch ist sichergestellt, dass Nachhaltigkeitsthemen auf höchster Ebene verankert sind und systematisch in das Geschäftsmodell und die strategische Unternehmensentwicklung einfließen.



Klimawandel - B3 - Energie und Treibhausgasemissionen (-) - Berichterstattung

	Titel	2024	Einheit
	Gesamtenergieverbrauch aus erneuerbaren Quellen [MWh]	3.44	MWh
	Verbrauch aus erneuerbaren Brennstoffen [MWh]	0	MWh
	THG-Emissionen Scope 1[t CO2e]	275.07	t CO2e
	THG-Emissionen Scope 2 (standortbasiert) [t CO2e]	65.64	t CO2e
	Elektrizität aus erneuerbaren Energiequellen [MWh]	3.435	MWh
	Gesamtenergieverbrauch aus erneuerbaren Quellen [MWh]	3.435	MWh
	Elektrizität aus fossilen Energiequellen [MWh]	67.37	MWh
	Brennstoffe aus fossilen Energiequellen [MWh]	268.5	MWh
	Gesamtenergieverbrauch aus fossilen Quellen [MWh]	335.87	MWh
	Gesamt Elektrizität [MWh]	70.805	MWh
	Gesamt Brennstoffe [MWh]	268.5	MWh

Klimawandel - C3 - Treibhausgasreduktionsziele und Klimawandel (-) Berichterstattung

****Klimawandel, C3 - Treibhausgasreduktionsziele und Klimawandel:****

Unser Unternehmen hat sich verpflichtet, eine aktive Rolle im Kampf gegen den Klimawandel zu übernehmen und unsere Treibhausgasemissionen systematisch zu reduzieren. In Übereinstimmung mit den Anforderungen zur Emissionsreduzierung, die sowohl als Herausforderung als auch als Chance betrachtet werden, haben wir klare Ziele formuliert und spezifische Maßnahmen eingeleitet, um nachhaltige Veränderungen in unserem Betrieb zu fördern.

Zu unseren vorrangigen Zielen gehört die Einführung eines papierlosen Vertriebs. Dies soll durch die Digitalisierung von Dokumenten wie Verträgen, Dokumentationen, Angeboten und Präsentationen erreicht werden. Diese Maßnahme, die derzeit noch aussteht, wird nicht nur den Papierverbrauch erheblich reduzieren, sondern auch die Effizienz und Zugänglichkeit unserer Geschäftsprozesse erhöhen. Ergänzend dazu planen wir, Geschäftsanbahnungen und Verkaufsgespräche verstärkt digital durchzuführen. Diese Umstellung auf digitale Meetings wird den CO₂-Fußabdruck durch reduzierte Reiseaktivitäten verringern und entspricht unserer Vision eines umweltfreundlicheren Geschäftsbetriebs.

Ein weiteres zentrales Ziel ist die Anpassung unserer Firmenwagenregelung zur Förderung von Elektrofahrzeugen. Hierbei überprüfen wir regelmäßig die am Markt verfügbaren Angebote, um sicherzustellen, dass unsere Flotte den neuesten technologischen Standards entspricht und den Anforderungen an Nachhaltigkeit gerecht wird. Diese Maßnahme befindet sich bereits in der Umsetzung. Außerdem erweitern wir unser Flottenangebot kontinuierlich um Elektrofahrzeuge, was eine wesentliche Verringerung unserer direkten Scope-1-Emissionen zur Folge haben wird. Beide Maßnahmen stellen bedeu-

tende Schritte in Richtung Dekarbonisierung dar und sind integraler Bestandteil unseres langfristigen Plans, den Übergang zu einer kohlenstoffarmen Wirtschaft zu vollziehen.

Ein effektiver Klimaübergangsplan ist für uns von zentraler Bedeutung, um diese Maßnahmen erfolgreich zu integrieren und zu überwachen. Wir arbeiten daran, klare Zuständigkeiten und Rollen festzulegen, um sicherzustellen, dass alle Ebenen unseres Unternehmens in den Prozess eingebunden werden. Unsere Strategie umfasst zudem die regelmäßige Überprüfung und Aktualisierung unserer Maßnahmen, um den Fortschritt zu messen und Anpassungen vorzunehmen, wenn dies erforderlich ist. Obwohl derzeit keine Nachweise über bereits umgesetzte Aktivitäten vorliegen, sind wir entschlossen, unsere Ziele zu erreichen und in zukünftigen Berichten entsprechende Fortschritte aufzuzeigen. Unser Engagement für Nachhaltigkeit wird durch die kontinuierliche Suche nach innovativen Lösungen und die Förderung eines unternehmensweiten Bewusstseins für umweltfreundliche Praktiken unterstrichen.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass wir uns auf einem vielversprechenden Weg befinden, um unsere Treibhausgasemissionen zu reduzieren und gleichzeitig die Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit unseres Unternehmens zu steigern. Wir erkennen die Herausforderungen an, die mit dieser Transformation verbunden sind, sehen aber auch die Chancen, die sich daraus ergeben, und sind bereit, die notwendigen Schritte zu unternehmen, um nachhaltige Veränderungen zu verwirklichen.

Absoluter Wert der Reduzierung der Treibhausgasemissionen nach Scope 3 [t CO₂e]:
93.72 t CO₂e

*Wasser und Marine Ressourcen - B6 -
Wasser (-) Berichterstattung -
kein Vergleich vorhanden*

	2024
Gesamte Wasserverbrauch	549,2 m ³
Gesamter Wasserentnahmen	549,2 m ³

Arbeitskräfte des Unternehmens - B8 - Arbeitskräfte - Allgemeine Merkmale (-) Berichterstattung

	2024
Gesamtanzahl der Mitarbeitenden	274
Mitarbeitende unbefristet	248 FTE
Mitarbeitende befristet	26 FTE
Fluktuationsquote	10 %

Alle Mitarbeitenden der TÜV Thüringen Fahrzeug GmbH & Co. KG sind arbeitsvertraglich in Deutschland (national) gebunden.

Arbeitskräfte des Unternehmens - B9 - Arbeitskräfte - Gesundheit und Sicherheit (-)Berichterstattung

	2024
Anzahl meldepflichtige Arbeitsunfälle - Angestellte	2
Anzahl Todesfälle infolge von arbeitsbedingten Verletzungen - Angestellte	0

Arbeitskräfte des Unternehmens - B10 - Arbeitskräfte - Entlohnung, Tarifverhandlungen und Ausbildung (-) Berichterstattung

Die Entlohnung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist durch eine Betriebsvereinbarung geregelt. Grundlage für die Einstufung der Stellen sind Kompetenz, Qualifikation sowie Berufserfahrung. Die Vergütung ist marktüblich und konform zu den jeweils geltenden Gesetzen und Regelungen. Die Grenzwerte für den Mindestlohn sind berücksichtigt und berühren nicht ansatzweise unsere Vergütungsstruktur.



Arbeitskräfte des Unternehmens - C6 - Zusätzliche Informationen über die eigene Belegschaft - Menschenrechtspolitik und -prozesse (-) Berichterstattung

Wir verfügen über einen Verhaltenskodex, der vom TÜV Thüringen e.V. ausgegeben wurde und alle Gesellschaften einschließt, somit auch die TÜV Thüringen Fahrzeug GmbH & Co. KG.

Wir verfügen außerdem über ein strukturiertes Beschwerdemanagement und transparente Prozesse zur vertraulichen Meldung von Problemen und Missständen, die in den Bereich des Hinweisgeberschutzgesetzes fallen.



Arbeitskräfte des Unternehmens - C7 - Schwerwiegende negative Vorfälle im Bereich der Menschenrechte (-) Berichterstattung

Uns sind keinerlei negative Vorfälle im Bereich der Menschenrechte bekannt. Auch über unsere Möglichkeiten für Hinweisgeber im Rahmen des Hinweisgeberschutzgesetzes haben uns bisher keinerlei Hinweise in diesem oder einem anderen Kontext erreicht.

Unternehmensführung - B11 - Verurteilungen und Geldstrafen wegen Korruption und Bestechung (-) Berichterstattung

	2024
Verurteilungen aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten, Kartell- und Monopolbildung (ESRS G1-4)	0
Höhe der Geldbußen bei Verstößen gegen Antikorruptions- und Antibestechungsgesetze	0 €

Unternehmensführung - C8 - Einnahmen aus bestimmten Sektoren und Ausschluss von den EU-Referenzbenchmarks (-) Berichterstattung

	2024
Gewinne aus der Beteiligung an Tätigkeiten im Zusammenhang mit dem Anbau und der Erzeugung von Tabak	0
Gewinne aus der Beteiligung an Aktivitäten im Zusammenhang mit fossilen Brennstoffen	0
Gewinne aus der Beteiligung an Aktivitäten im Zusammenhang mit chemischer Produktion	0

Unternehmensführung - C9 - Geschlechterverhältnis in der Führungsebene (-) Berichterstattung

	2024	2028
Geschlechterdiversität im Vorstand (ESRS GOV-1)[Anzahl]	0	-

Berichtsinformationen / Impressum

Berichtsjahr: 2024

Herausgeber: TÜV Thüringen Fahrzeug GmbH & Co. KG,
Adresse: Konrad-Zuse-Straße 21, 99099 Erfurt

Ansprechpartner:
Vertretungsberechtigte Geschäftsführer
Volker Höhnisch, Martin Meyer, Gerald Vogel

Haftungsausschluss: Die Erhebung und Verarbeitung aller Angaben im Nachhaltigkeitsbericht erfolgte mit größter Sorgfalt. Dennoch können Fehler nicht zu 100% ausgeschlossen werden. Jegliche zukunftsgerichteten Aussagen wurden aufgrund von gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung getroffen.

Bildnachweise: Adobe Stock - stock.adobe.com